



12.edição

FCGTurH'24Fórum Científico de Gastronomia,
Turismo e Hotelaria**RELAÇÃO DE APROVADOS**

Autores	Título
<i>Maria Fernanda Ferreira Soster, Leila Aparecida da Costa</i>	A ALIMENTAÇÃO DOS KAINGANG DA TERRA INDÍGENA DO IVAÍ - PR POR UMA PERSPECTIVA CULTURAL E GASTRONÔMICA
<i>Albio Fabian Melchiorretto, Juliana Sá Holz</i>	A ALIMENTAÇÃO E A CULINÁRIA DE IMIGRAÇÃO ALEMÃ NO VALE DO ITAJAÍ
<i>Thais Gomes Torres, Bruna Morante Lacerda Martins</i>	A IMPORTÂNCIA DOS CURSOS DE PÓS GRADUAÇÃO EAD NO TURISMO, GASTRONOMIA E HOTELARIA: INOVAÇÃO, FLEXIBILIDADE E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL.
<i>Bruno Santucci de Oliveira, Brenda Neves Rodrigues</i>	A INFLUÊNCIA DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO COMPORTAMENTO E NAS ESCOLHAS DOS TURISTAS: UM ESTUDO COM OS JOVENS
<i>Jonathan Rodrigues Nunes, Diva de Melo Rossini</i>	A PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA COLETIVA NO TEMPLO DEDICADO A SÃO FRANCISCO DE ASSIS – BELÉM/ PA
<i>Caroline Ciliane Ceretta, Roberta Aparecida Fantinel, Talita Gonçalves Posser, Thiago Reis Xavier</i>	A QUARTA COLÔNIA PARA O TURISMO OU O TURISMO PARA A QUARTA COLÔNIA?
<i>Sylvia Couto Nunes, Ana Laura Silveira Garcia, Luiz Carlos da Silva Flores</i>	A QUESTÃO AMBIENTAL E O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO.
<i>Carolina Silva Castelo Branco, Carolina Silva Castelo Branco</i>	A RELEVÂNCIA DA OFERTA GASTRONÔMICA DO DESTINO TURÍSTICO DE FORTALEZA
<i>Márcia Sarubbi Lippmann, Carlos Alberto Tomelin, Ana Paula Lisboa Sohn</i>	ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DAS PUBLICAÇÕES SOBRE CIDADES INTELIGENTES E DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: TENDÊNCIAS E CONTRIBUIÇÕES (2020-2024)
<i>Lucimari Acosta Pereira, Alice Leoti Silva, Rariel dos Santos Cruz</i>	AQUILOMBAMENTO E DESCOLONIZAÇÃO DO CONHECIMENTO: ANÁLISE BIBLIOGRÁFICA SOBRE AFROTURISMO
<i>Carolina Silva Castelo Branco, Francisco Aleandro Pedrosa da Silva, Carolina Silva Castelo Branco</i>	AS CONTRIBUIÇÕES DO TURISMO PARA DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO MUNICÍPIO DE MULUNGU-CEARÁ
<i>Giselle Rosano de Carvalho Queiroz, Carlos Alberto Tomelin</i>	CAPACIDADES DINÂMICAS NA PANDEMIA: ANÁLISE SOBRE OPORTUNIDADES E DESAFIOS ASSOCIADOS ÀS CAPACIDADES DE ABSORÇÃO E INOVAÇÃO EM AGÊNCIAS DE VIAGENS E TURISMO NA CIDADE DE SÃO PAULO – SP
<i>José Osvaldo Coninck</i>	CAPITAL SOCIAL: COMPARTILHAMENTO DE CONHECIMENTOS EM CLUSTERS TURÍSTICOS
<i>Sibeli Barbosa Maciel, Charles Chaves Ferreira, Sabine Tusset, Sinval Pereira Júnior, Patricia Kellen Pereira</i>	CONDUTOR AMBIENTAL LOCAL COMO PROMOTOR DA SUSTENTABILIDADE EM DESTINOS TURÍSTICOS
<i>Antônio Jorlan Soares de Abreu, Leandro Benedini Brusadin</i>	CONSTRUÇÕES IMAGÉTICAS POR MEIO DO FOLKTURISMO NO TERREIRO VIRTUAL.
<i>Luiz Roberio Fernandes Dias, Marcos Arnhold Junior, Ana Paula Lisboa Sohn</i>	COORRELAÇÕES MÚTUAS ENTRE A ARQUITETURA, O URBANISMO E O PLANEJAMENTO URBANO COM O TURISMO EM PUBLICAÇÕES ACADÊMICAS-CIENTÍFICAS NO IDIOMA ESPANHOL
<i>Rariel dos Santos Cruz, Juliana Rose Jasper</i>	DA TEORIA À PRÁTICA: UMA ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO DO PERFIL DOS CONSUMIDORES DA AGÊNCIA DE TURISMO UBUNTUR EM TIETÊ-SP



12.edição

FCGTurH'24Fórum Científico de Gastronomia,
Turismo e Hotelaria

Autores	Título
<i>Bruno Santucci de Oliveira</i>	DECISÃO DE ESCOLHA DE RESTAURANTES A PARTIR DAS EMOÇÕES DE RESIDENTES EM DESTINOS TURÍSTICOS CRIATIVOS
<i>Caroline Ciliane Ceretta, Roberta Aparecida Fantinel, Thiago Reis Xavier, Talita Gonçalves Posser</i>	DESAFIOS E INCERTEZAS SOBRE O USO DE ROBÔS NO SETOR HOTELEIRO: DA VISÃO A REVISÃO DA HOSPITALIDADE
KARINA BARBOSA POFFO BALDANÇA	DESAFIOS NA COOPERAÇÃO DO TURISMO NáUTICO DE FLORIANÓPOLIS
<i>Giancarlo Philippi Zacchi, Luiz Carlos da Silva Flores</i>	DESCARBONIZAÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS: UMA VISÃO CONCEITUAL À LUZ DAS CIÊNCIAS.
<i>Alice Leoti Silva, Alexandre Caldeirao Carvalho, Juliana Rose Jasper</i>	DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E OS GEOPRODUTOS GASTRONÔMICOS DO CAÇAPAVA GEOPARQUE MUNDIAL DA UNESCO.
<i>Felipe Borborema Cunha Lima</i>	DIÁLOGO E REFLEXÕES ENTRE PATRIMÔNIO E TURISMO
<i>Tércio Pereira, Lucimari Acosta Pereira, Pablo Flôres Limberger, Felipe Silva Spigoti, Ricardo Saraiva Frio</i>	DISTRAÇÃO DIGITAL E A RELAÇÃO COM A EXPERIÊNCIA TURÍSTICA
<i>Lorenzo Machado Braga, Luiz Henrique Prudêncio Lima, Sinval Pereira Júnior, Patricia Kellen Pereira</i>	ENSAIO TEÓRICO SOBRE INFRAESTRUTURA DE ACESSO AO PRODUTO TURÍSTICO
<i>Thaynara Letícia Kuhn, Fernanda Schroeder Macha Ostetto, Nicole Cristina Rodrigues, Julia Trainoti, Nayara Reis</i>	FESTIVAIS, SEGURANÇA E A EXPERIÊNCIA FEMININA: A PERCEPÇÃO DAS MULHERES NA OKTOBERFEST DE BLUMENAU
<i>Suzete Antonieta Lizote, Sayonara de Fatima Teston, Cristina Gama Guerra, Tatiana Ghedine</i>	FLEXIBILIDADE COGNITIVA, INCERTEZA AMBIENTAL E AFETOS DE GESTORES DE Pousadas: UM ESTUDO PÓS-PANDÊMICO
<i>Valonia de Araújo Oliveira, Ana Paula Lisboa Sohn, Marcos Arnhold Júnior, Sinval Pereira Júnior</i>	GASTRONOMIA CIRCULAR: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA
<i>Angela Maria Carrion Carracedo Ozelame, Ana Lucia Olegário Saraiva</i>	GEOPARK E O MARKETING TOURISM: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA NO PERÍODO DE 2014 A 2024 NA SCOPUS. RESUMO
<i>Angela Maria Carrion Carracedo Ozelame</i>	GEOPARQUE, O GEOTURISMO E A INVENTARIAÇÃO DOS GEOSSÍTIOS: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA NO PERÍODO DE 2010 A 2023.
<i>Gustavo Rafael Mossato Ferreira, Carlos Marcelo Ardigo</i>	HAMBURGUERIAS ARTESANAIS EM ANÁLISE: USO DO CLIENTE OCULTO PARA MEDIR QUALIDADE EM DIFERENTES CENÁRIOS DE DEMANDA TURÍSTICA
<i>Márcia Sarubbi Lippmann</i>	HOSPITALIDADE E PRÁTICAS RESTAURATIVAS NA UNIDADE PRISIONAL DE ITAPEMA: UM CAMINHO PARA RESSOCIALIZAÇÃO E HUMANIZAÇÃO DO SISTEMA PRISIONAL BRASILEIRO ?
<i>Liliane Grein Beuther</i>	IA E PERSONALIZAÇÃO DA EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA PARA TURISTAS COM ALERGIAS ALIMENTARES
<i>Elaine Cristina da Luz, Daniel Aguirre Campos, Fabienne Louise Triebess de Moura, Juliana Medaglia, Thays Cristina Domareski Ruiz</i>	IMPACTO DA GOVERNANÇA NA INOVAÇÃO DO TURISMO INTELIGENTE
<i>Andreza de Matos, Sara Joana Gadotti dos Anjos, Pablo Flôres Limberger</i>	INOVAÇÃO ALIMENTAR E EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DAS INTERAÇÕES ENTRE MEMÓRIA, AFETIVIDADE E COGNIÇÃO.



12.edição

FCGTurH'24Fórum Científico de Gastronomia,
Turismo e Hotelaria

Autores	Título
<i>Rhallber Rocha</i>	INOVAÇÃO E HOSPITALIDADE: COMO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ESTÁ INFLUENCIANDO EVENTOS NO TURISMO E NA GASTRONOMIA
<i>Bruno Homann Zilli, Ingrid. B. S. de Lima Aguiar, Thays Cristina Domareski Ruiz</i>	INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NO MODELO DE MICROMOBILIDADE URBANA DA TEMBICI
<i>Rita de Cássia Resende Lopes Oliveira</i>	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GASTRONOMIA: PERSONALIZANDO O APRENDIZADO E REDEFININDO O FUTURO CULINÁRIO
<i>Lucivan Macena de Carvalho, Sarah Marroni Minasi</i>	INTERSEÇÃO ENTRE GOVERNANÇA DE DADOS, SOBERANIA DIGITAL E COLONIALISMO DIGITAL NO TURISMO
<i>Andirai Canfild' de Andrade, Dione da Rocha Bandeira, Mariluci Neis Carelli</i>	JÊS MERIDIONAIS: DO PROTO-JÊ À CONTEMPORANEIDADE – A TRADIÇÃO ALIMENTAR E AS TRANSFORMAÇÕES AMBIENTAIS
<i>Gabriel Augusto Muller Julio</i>	MARKETING DE EXPERIÊNCIA DAS MARCAS NOS FESTIVAIS DE MÚSICA: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA
<i>Sandra de Oliveira, Tércio Pereira</i>	MITIGANDO A INTENÇÃO DE DEIXAR A CIDADE POR MEIO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL DO DESTINO TURÍSTICO
<i>Edar da Silva Anana, Cristiane Berselli, Fabrícia Durieux Zucco, Cynthia Morgana Boos de Quadros, Marcio Rodolfo Paasch</i>	O APOIO DOS RESIDENTES AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO LOCAL, MODELADO ATRAVÉS DE REDE NEURAL ARTIFICIAL
<i>Valonia de Araújo Oliveira, Ana Paula Lisboa Sohn, Diva de Mello Rossini, Caroline Reinaldi Groth</i>	O MOVIMENTO COMFORT FOOD E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA A MEMÓRIA E IDENTIDADE GASTRONÔMICA LOCAL: ESTUDO DE CASO EM FORTALEZA-CE
<i>Hans Peder Behling, Aline Barbosa Tinoco Luz, Verônica Feder Mayer, Tercio Pereira</i>	O PAPEL DO ESTADO DE FLUXO NA CORRIDA DE AVENTURA: EFEITOS NA SATISFAÇÃO E BEM-ESTAR DE TURISTAS PRATICANTES
<i>Valonia de Araújo Oliveira, Elisiane Rodrigues da Silveira Menegolla, Fabrícia Durieux Zucco, Luiz Carlos da Silva Flores, Ana Paula Lisboa Sohn</i>	O PAPEL DO MARKETING NO CONTEXTO DE RESTAURANTES SUSTENTÁVEIS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA
<i>Jonathan Rodrigues Nunes, Jamilly de Kassia Raimunda Rodrigues Nunes, Leticia Bianca da Silva Cruz</i>	O PAPEL DO TURISMO CULTURAL NA INCLUSÃO SOCIAL E VALORIZAÇÃO DA MEMÓRIA DOS IDOSOS: ESTUDO SOBRE O PROGRAMA UNITERCI
<i>Eduardo Luiz Moura Sobânia, Giancarlo Philippi Zacchi, Luiz Carlos da Silva Flores</i>	O USO DE PAISAGENS ENOTURÍSTICAS EM WEBSITES DE VINÍCOLAS PRODUTORAS DE VINHO FINO DE ALTITUDE: A SERRA CATARINENSE.
<i>Thayele Oliveira dos Santos, Alexsandra Maria Vitorassi Rosa, Gabriel Nunes Dias de Oliveira</i>	OCEANIC AQUARIUM: AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DO SERVIÇO
<i>Luiz Carlos da Silva Flores, Alan Elysson de França Araújo</i>	POSICIONAMENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS DE VINHO: ANÁLISE ATRAVÉS DOS WEBSITES OFICIAIS DAS VINÍCOLAS
<i>Anderson Sartori, Giovanna Santos Cardoso</i>	SANTUÁRIOS CATÓLICOS EM SANTA CATARINA E OS SIGNIFICADOS PARA O TURISMO RELIGIOSO NOS DESTINOS TURÍSTICOS
<i>Paulo Sérgio Reinert, Giovanni Augusto Patricio, Gabriel Sudati de Moura', Nayara Reis, Vinicius Eduardo Ignacio Busnello</i>	SEGMENTAÇÃO DE SEGUIDORES DE INFLUENCIADORES DE VIAGEM: UM ESTUDO BASEADO EM CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS
<i>Gilbertolui Souza Paula, Giancarlo Philippi Zacchi, Luiz Carlos da Silva Flores</i>	SMART TURISMO VERSUS TURISMO COGNITIVO: O SURGIMENTO DE UM PROFISSIONAL BRICOLER



12.edição

FCGTurH'24

Fórum Científico de Gastronomia,
Turismo e Hotelaria

Autores	Título
<i>Samara Hammes, Eduardo Luiz Moura Sobânia, William Mateus de Souza Ferreira, Luiz Carlos da Silva Flores, Fabricia Durieux Zucco</i>	SUSTENTABILIDADE E ENOTURISMO: ANÁLISE DOS FATORES QUE TORNAM OS PROCESSOS DE PRODUÇÃO DAS VINÍCOLAS DE SÃO JOAQUIM SUSTENTÁVEIS.
<i>Paulo Costa de Moura</i>	TEORIA GERAL DOS SISTEMAS APLICADA A GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS A PARTIR DE UM RECORTE BIBLIOGRÁFICO.
<i>Juliana Niehues Gonçalves de Lima, Sinval Pereira Júnior, Ana Paula Lisboa Sohn</i>	TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E TURISMO: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA
<i>Cláudia Alberici Stefenon, Helena Biasotto</i>	TURISMO E MARKETING EDUCACIONAL: ASPECTOS RELEVANTES PARA A ATRAÇÃO DOS ESTUDANTES AOS CURSOS DE GASTRONOMIA
<i>Sylvia Couto Nunes, Ana Paula Lisboa Sohn</i>	TURISMO EM CLUSTERS DE MODA
<i>Antônio Jorlan Soares de Abreu, Daniel Aguirre Campos</i>	TURISMO RELIGIOSO: ESPAÇOS SAGRADOS E PROFANOS
<i>Samara Hammes, Valônia de Araújo Oliveira, Adriana Mirelly Silva Spindola Correia, William Mateus de Souza Ferreira, Jonathan Rodrigues Nunes</i>	UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO SOBRE TURISMO SUSTENTÁVEL E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) CONTRIBUIÇÕES E PERSPECTIVAS
<i>Jairo Jeronimo Coelho de Souza Filho, Luciana Vargas</i>	USOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO MARKETING TURÍSTICO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA