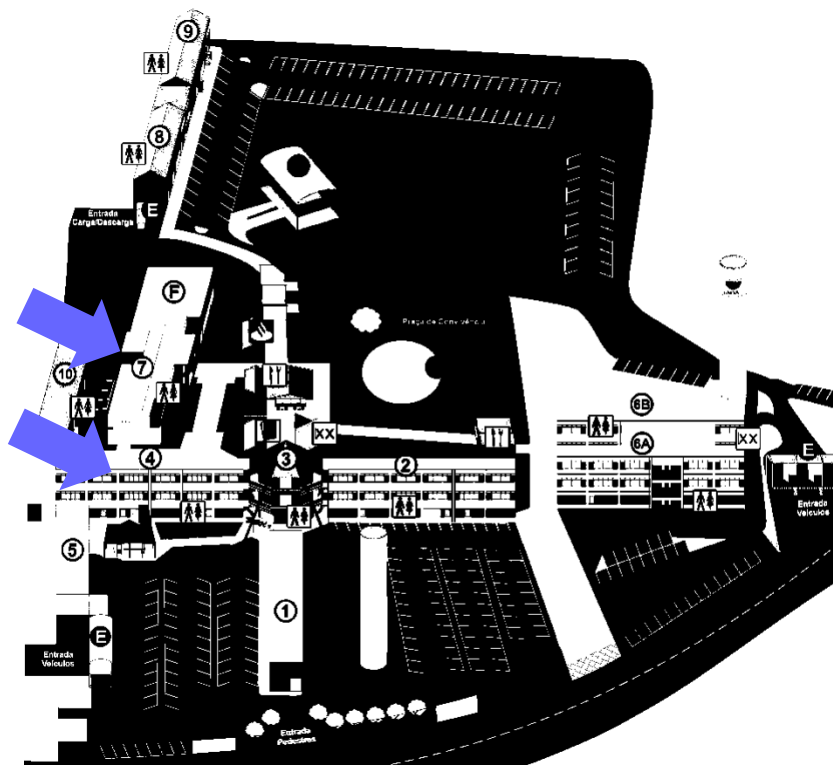


**BEM-VINDOS/ WELCOME/ BIENVENIDOS**

# SAIBA O SEU LOCAL DE APRESENTAÇÃO NO DIA 18/11



**UNIVALI - CAMPUS BALNEÁRIO CAMBORIÚ**

Realização:



Vice-Reitoria de  
Pesquisa, Pós-Graduação  
e Extensão

Programa de  
Mestrado e Doutorado  
em Turismo e Hotelaria

Escola de  
Negócios, Educação  
e Comunicação

Patrocínio:



Apoio:



## GT - Planejamento de destinos urbanos ou rurais

Sala: 301 (Bloco 4)	Horário: 14h – 18h
Título	Autores
Posicionamento de destinos turísticos de vinho: análise através dos websites oficiais das vinícolas	Luiz Carlos Da Silva Flores, Alan Elysson De França Araújo
Geopark e o marketing tourism: uma análise da produção científica no período de 2014 a 2024 na scopus. Resumo	Angela Maria Carrion Carracedo Ozelame, Ana Lucia Olegário Saraiva
O uso de paisagens enoturísticas em websites de vinícolas produtoras de vinho fino de altitude: a serra catarinense.	Eduardo Luiz Moura Sobânia, Giancarlo Philippi Zacchi, Luiz Carlos Da Silva Flores
Ensaio teórico sobre infraestrutura de acesso ao produto turístico	Lorenzo Machado Braga, Luiz Henrique Prudêncio Lima, Sinval Pereira Júnior, Patricia Kellen Pereira
O apoio dos residentes ao desenvolvimento do turismo local, modelado através de rede neural artificial	Edar Da Silva Anana, Cristiane Berselli, Fabrícia Durieux Zucco, Cynthia Morgana Boos De Quadros, Marcio Rodolfo Paasch
Mitigando a intenção de deixar a cidade por meio da responsabilidade social do destino turístico	Sandra De Oliveira, Tércio Pereira
Coorrelações mútuas entre a arquitetura, o urbanismo e o planejamento urbano com o turismo em publicações acadêmicas-científicas no idioma espanhol	Luiz Roberio Fernandes Dias, Marcos Arnhold Junior, Ana Paula Lisboa Sohn
Análise bibliométrica das publicações sobre cidades inteligentes e destinos turísticos inteligentes: tendências e contribuições (2020-2024)	Márcia Sarubbi Lippmann, Carlos Alberto Tomelin, Ana Paula Lisboa Sohn
Desafios na cooperação do turismo náutico de Florianópolis	Karina Barbosa Poffo Baldaça
Turismo religioso: espaços sagrados e profanos	Antônio Jorlan Soares De Abreu, Daniel Aguirre Campos

Realização:



Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

Programa de Mestrado e Doutorado em Turismo e Hotelaria

Escola de Negócios, Educação e Comunicação

Patrocínio:



Apoio:



<b>GT - Inovação e internacionalização na gastronomia, turismo e hotelaria</b>	
<b>Sala: 302 (Bloco 4)</b>	<b>Horário: 14h – 18h</b>
<b>Título</b>	<b>Autores</b>
Impacto da governança na inovação do turismo inteligente	Elaine Cristina da Luz, Daniel Aguirre Campos, Fabienne Louise Triebess de Moura, Juliana Medaglia, Thays Cristina Domareski Ruiz
Usos da inteligência artificial no marketing turístico: uma revisão sistemática	Jairo Jeronimo Coelho de Souza Filho, Luciana Vargas
Inovação e hospitalidade: como a inteligência artificial está influenciando eventos no turismo e na gastronomia	Rhallber Abade dos Santos Rocha
Inovação e sustentabilidade no modelo de micromobilidade urbana da Tembici	Bruno Homann Zilli, Ingrid. B. S. de Lima Aguiar, Thays Cristina Domareski Ruiz
Inovação alimentar e experiências gastronômicas: uma análise bibliométrica das interações entre memória, afetividade e cognição.	Andreza de Matos, Sara Joana Gadotti dos Anjos, Pablo Flôres Limberger
Distração digital e a relação com a experiência turística	Tércio Pereira, Lucimari Acosta Pereira, Pablo Flôres Limberger, Felipe Silva Spigoti, Ricardo Saraiva Frio
Capital social: compartilhamento de conhecimentos em clusters turísticos	José Osvaldo Coninck

Realização:



Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

Programa de Mestrado e Doutorado em Turismo e Hotelaria

Escola de Negócios, Educação e Comunicação

Patrocínio:



Apoio:



## GT - Educação e formação profissional na gastronomia, turismo e hotelaria

Sala: 303 (Bloco 4)	Horário: 14h – 18h
Título	Autores
A importância dos cursos de pós graduação ead no turismo, gastronomia e hotelaria: inovação, flexibilidade e qualificação profissional.	Thais Gomes Torres, Bruna Morante Lacerda Martins
Inteligência artificial na gastronomia: personalizando o aprendizado e redefinindo o futuro culinário	Rita de Cássia Resende Lopes Oliveira
Turismo e marketing educacional: aspectos relevantes para a atração dos estudantes aos cursos de gastronomia	Cláudia Alberici Stefenon, Helena Biasotto
Smart turismo versus turismo cognitivo: o surgimento de um profissional bricoler	Gilberto Luiz Souza Paula, Giancarlo Philippi Zacchi, Luiz Carlos da Silva Flores
Teoria geral dos sistemas aplicada a gestão de organizações turísticas a partir de um recorte bibliográfico.	Paulo Costa de Moura, Ana Laura Silveira Garcia, Carlos Alberto Tomelin, Renato Büchele Rodrigues

Realização:



Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

Programa de Mestrado e Doutorado em Turismo e Hotelaria

Escola de Negócios, Educação e Comunicação

Patrocínio:



Apoio:



**GT - Dimensões socioculturais e étnicas na gastronomia,  
 turismo e hotelaria**

<b>Sala: 304 (Bloco 4)</b>	<b>Horário: 14h – 18h</b>
<b>Título</b>	<b>Autores</b>
Jês meridionais: do proto-jê à contemporaneidade – a tradição alimentar e as transformações ambientais	Andirai Canfield' de Andrade, Dione da Rocha Bandeira, Mariluci Neis Carelli
Desenvolvimento territorial e os geoprodutos gastronômicos do Caçapava geoparque mundial da UNESCO.	Alice Leoti Silva, Alexandre Caldeirao Carvalho, Juliana Rose Jasper
A alimentação e a culinária de imigração alemã no vale do Itajaí	Albio Fabian Melchiorretto, Juliana Sá Holz
A alimentação dos Kaingang da terra indígena do Ivaí - PR por uma perspectiva cultural e gastronômica	Maria Fernanda Ferreira Soster, Leila Aparecida da Costa
O movimento comfort food e sua contribuição para a memória e identidade gastronômica local: estudo de caso em Fortaleza-CE	Valonia de Araújo Oliveira, Ana Paula Lisboa Sohn, Diva de Mello Rossini, Caroline Reinaldi Groth
Santuários católicos em Santa Catarina e os significados para o turismo religioso nos destinos turísticos	Anderson Sartori, Giovanna Santos Cardoso
Diálogo e reflexões entre patrimônio e turismo	Felipe Borborema Cunha Lima
Aquilombamento e descolonização do conhecimento: análise bibliográfica sobre afroturismo	Lucimari Acosta Pereira , Alice Leoti Silva, Rariel dos Santos Cruz
O papel do turismo cultural na inclusão social e valorização da memória dos idosos: estudo sobre o programa Uniterci	Jonathan Rodrigues Nunes, Jamilly de Kassia Raimunda Rodrigues Nunes, Leticia Bianca da Silva Cruz
A preservação da memória coletiva no templo dedicado a São Francisco de Assis – Belém/ PA	Jonathan Rodrigues Nunes, Diva de Melo Rossini
Festivais, segurança e a experiência feminina: a percepção das mulheres na oktoberfest de Blumenau	Thaynara Letícia Kuhn, Fernanda Schroeder Macha Ostetto, Nicole Cristina Rodrigues, Julia Trainoti, Nayara Reis
Hospitalidade e práticas restaurativas na unidade prisional de itapema: um caminho para ressocialização e humanização do sistema prisional brasileiro?	Márcia Sarubbi Lippmann
Construções imagéticas por meio do folkturismo no terreiro virtual.	Antônio Jorlan Soares de Abreu, Leandro Benedini Brusadin

Realização:



Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

Programa de Mestrado e Doutorado em Turismo e Hotelaria

Escola de Negócios, Educação e Comunicação

Patrocínio:



Apoio:



**GT - Dimensões ambientais na gastronomia, turismo e hotelaria**

<b>Sala: 201 (Bloco 4) Laboratório de Hospedagem</b>		<b>Horário: 14h – 18h</b>
<b>Título</b>	<b>Autores</b>	
Sustentabilidade e enoturismo: análise dos fatores que tornam os processos de produção das vinícolas de São Joaquim sustentáveis.	Samara Hammes, Eduardo Luiz Moura Sobânia, William Mateus de Souza Ferreira, Luiz Carlos da Silva Flores, Fabricia Durieux Zucco	
A questão ambiental e o desenvolvimento do turismo.	Sylvia Couto Nunes, Ana Laura Silveira Garcia, Luiz Carlos da Silva Flores	
Um estudo bibliométrico sobre turismo sustentável e inteligência artificial (IA) contribuições e perspectivas	Samara Hammes, Valônia de Araújo Oliveira, Adriana Mirelly Silva Spindola Correia, William Mateus de Souza Ferreira, Jonathan Rodrigues Nunes	
IA e personalização da experiência gastronômica para turistas com alergias alimentares	Liliane Grein Beuther	
Condutor ambiental local como promotor da sustentabilidade em destinos turísticos	Sibeli Barbosa Maciel, Charles Chaves Ferreira, Sabrine Tusset, Sinval Pereira Júnior, Patricia Kellen Pereira	
Descarbonização de destinos turísticos: uma visão conceitual à luz das ciências.	Giancarlo Philippi Zacchi, Luiz Carlos da Silva Flores	

Realização:



Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

Programa de Mestrado e Doutorado em Turismo e Hotelaria

Escola de Negócios, Educação e Comunicação

Patrocínio:



Apoio:



<b>GT - Gestão em gastronomia, turismo e hotelaria 1</b>	
<b>Sala: 203 (Bloco 4)</b>	<b>Horário: 14h – 18h</b>
<b>Título</b>	<b>Autores</b>
Interseção entre governança de dados, soberania digital e colonialismo digital no turismo	Lucivan Macena de Carvalho, Sarah Marroni Minasi
Desafios e incertezas sobre o uso de robôs no setor hoteleiro: da visão a revisão da hospitalidade	Caroline Ciliane Ceretta, Roberta Aparecida Fantinel, Thiago Reis Xavier, Talita Gonçalves Posser
Segmentação de seguidores de influenciadores de viagem: um estudo baseado em características comportamentais	Paulo Sérgio Reinert, Giovanni Augusto Patricio, Gabriel Sudati de Moura', Nayara Reis, Vinicius Eduardo Ignacio Busnello
A influência da inteligência emocional no comportamento e nas escolhas dos turistas: um estudo com os jovens	Bruno Santucci de Oliveira, Brenda Neves Rodrigues
O papel do estado de fluxo na corrida de aventura: efeitos na satisfação e bem-estar de turistas praticantes	Hans Peder Behling, Aline Barbosa Tinoco Luz, Verônica Feder Mayer, Tercio Pereira
Oceanic Aquarium: avaliação da qualidade do serviço	Thayele Oliveira dos Santos, Alexandra Maria Vitorassi Rosa, Gabriel Nunes Dias de Oliveira
Da teoria à prática: uma análise de segmentação do perfil dos consumidores da agência de turismo Ubutur em Tietê-SP	Rariel dos Santos Cruz, Juliana Rose Jasper
Marketing de experiência das marcas nos festivais de música: uma revisão bibliográfica	Gabriel Augusto Muller Julio
Capacidades dinâmicas na pandemia: análise sobre oportunidades e desafios associados às capacidades de absorção e inovação em agências de viagens e turismo na cidade de São Paulo – SP	Giselle Rosano de Carvalho Queiroz, Carlos Alberto Tomelin
Transferência de conhecimento e turismo: uma análise bibliométrica	Juliana Niehues Gonçalves de Lima, Sinval Pereira Júnior, Ana Paula Lisboa Sohn

Realização:



Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

Programa de Mestrado e Doutorado em Turismo e Hotelaria

Escola de Negócios, Educação e Comunicação

Patrocínio:



Apoio:



<b>GT - Gestão em gastronomia, turismo e hotelaria 2</b>	
<b>Sala: 204 (Bloco 4)</b>	<b>Horário: 14h – 18h</b>
<b>Título</b>	<b>Autores</b>
O papel do marketing no contexto de restaurantes sustentáveis: uma revisão sistemática	Valonia de Araújo Oliveira, Elisiane Rodrigues da Silveira Menegolla, Fabrícia Durieux Zucco, Luiz Carlos da Silva Flores, Ana Paula Lisboa Sohn
Gastronomia circular: uma revisão sistemática da literatura	Valonia de Araújo Oliveira, Ana Paula Lisboa Sohn, Marcos Arnhold Júnior, Sinval Pereira Júnior
Hamburguerias artesanais em análise: uso do cliente oculto para medir qualidade em diferentes cenários de demanda turística	Gustavo Rafael Mossato Ferreira, Carlos Marcelo Ardigo
Decisão de escolha de restaurantes a partir das emoções de residentes em destinos turísticos criativos	Bruno Santucci de Oliveira
A relevância da oferta gastronômica do destino turístico de Fortaleza	Carolina Silva Castelo Branco, Carolina Silva Castelo Branco
Geoparque, o geoturismo e a inventariação dos geossítios: uma análise da produção científica no período de 2010 a 2023.	Angela Maria Carrion Carracedo Ozelame
As contribuições do turismo para desenvolvimento regional do município de Mulungu-Ceará	Carolina Silva Castelo Branco, Francisco Aleandro Pedrosa da Silva, Carolina Silva Castelo Branco
A quarta colônia para o turismo ou o turismo para a Quarta Colônia?	Caroline Ciliane Ceretta, Roberta Aparecida Fantinel, Talita Gonçalves Posser, Thiago Reis Xavier
Turismo em clusters de moda	Sylvia Couto Nunes, Ana Paula Lisboa Sohn
Flexibilidade cognitiva, incerteza ambiental e afetos de gestores de pousadas: um estudo pós-pandêmico	Suzete Antonieta Lizote, Sayonara de Fatima Teston, Cristina Gama Guerra, Tatiana Ghedine

Realização:



Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

Programa de Mestrado e Doutorado em Turismo e Hotelaria

Escola de Negócios, Educação e Comunicação

Patrocínio:



Apoio:

