

APPROVED PROJECTSⁱ

| MASTER CONSORTIUM

Código	Título
63608	SUSTENTABILIDADE NA GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS EM ITAJAÍ (SC): UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA AMBIENTAL
63567	GESTÃO EM PARQUES NACIONAIS: IMPLICAÇÕES DA ATIVIDADE TURÍSTICA SUSTENTÁVEL (ECOTURISMO)
63908	AVALIAÇÃO DO IMPACTO DA ECO-CAPACIDADE NO DESEMPENHO DAS EMPRESAS
63920	CAPACIDADES DINÂMICAS DE MARKETING E INOVAÇÃO FRUGAL: O PAPEL DO MARKETING NA GERAÇÃO DE VALOR PARA A BASE DA PIRÂMIDE
64131	EMPREENDEDORES DIGITAIS QUE SÃO NÔMADES DIGITAIS: COMO ESTRUTURAM NEGÓCIOS DIGITAIS?

| DOCTORAL CONSORTIUM

Código	Título
63485	OS EXERGAMES NAS AULAS DE EDUCAÇÃO FÍSICA: UMA PERSPECTIVA INCLUSIVA UTILIZANDO RECURSOS DIGITAIS PEDAGÓGICOS
63535	NO EPICENTRO DA DISRUPÇÃO: AS CAPACIDADES GERENCIAIS DINÂMICAS E AS ESTRATÉGIAS DE REGULAÇÃO EMOCIONAL NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO DOS GESTORES HOSPITALARES DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19
63548	A AMBIENTALIZAÇÃO CURRICULAR PARA TRANSIÇÃO EM ESPAÇOS EDUCADORES SUSTENTÁVEIS NA EDUCAÇÃO INFANTIL
63887	CONEXÕES MUTUAMENTE BENÉFICAS: UMA ANÁLISE BIDIRECIONAL DAS INTERAÇÕES ENTRE AS UNIVERSIDADES E OS DEMAIS ATORES DO ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO
63926	AI TRUSTWORTHINESS UNDER AGENCY THEORY PERSPECTIVE: A DESIGN SCIENCE APPROACH TO IMPROVE HUMAN-AI RELATIONSHIP
63899	GOVERNO DIGITAL NO BRASIL: ENTRE A REALIDADE E A FICÇÃO NA PERSPECTIVA DA ESTRATÉGIA COMO PRÁTICA SOCIAL
63890	IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL: ESTUDO DE CASO EM EMPRESA TRANSNACIONAL DO SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO
63907	IMPLEMENTAÇÃO INTEGRATIVA DA ESTRATÉGIA: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A PRIMEIRA RELICITAÇÃO DE AEROPORTOS NO BRASIL
63923	JORNADA DA PRECIFICAÇÃO: DESENVOLVENDO CAPACIDADES ESTRATÉGICAS EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS FAMILIARES
63910	O IMPACTO DO ATIVISMO DO CONSUMIDOR NO CONSUMO SUSTENTÁVEL
63884	A INTEGRAÇÃO DOS STAKEHOLDERS NA IMPLEMENTAÇÃO DAS ODS, AGENDA 2030, NO SETOR PÚBLICO
63905	UMA PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA FEMINISTA SOBRE OS DESAFIOS DE GÊNERO NO CONTEXTO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO

ⁱ The schedule of presentations will be made available on June 4, 2024 on the event website.

Realização:



Patrocínio:



Apoio:

