

PROJETOS APROVADOSⁱ

| CONSÓRCIO MESTRAL

| Código | Título |
|--------|--|
| 63608 | SUSTENTABILIDADE NA GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS EM ITAJAÍ (SC): UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA AMBIENTAL |
| 63567 | GESTÃO EM PARQUES NACIONAIS: IMPLICAÇÕES DA ATIVIDADE TURÍSTICA SUSTENTÁVEL (ECOTURISMO) |
| 63908 | AVALIAÇÃO DO IMPACTO DA ECO-CAPACIDADE NO DESEMPENHO DAS EMPRESAS |
| 63920 | CAPACIDADES DINÂMICAS DE MARKETING E INOVAÇÃO FRUGAL: O PAPEL DO MARKETING NA GERAÇÃO DE VALOR PARA A BASE DA PIRÂMIDE |
| 64131 | EMPREENDEDORES DIGITAIS QUE SÃO NÔMADES DIGITAIS: COMO ESTRUTURAM NEGÓCIOS DIGITAIS? |

| CONSÓRCIO DOUTORAL

| Código | Título |
|--------|--|
| 63485 | OS EXERGAMES NAS AULAS DE EDUCAÇÃO FÍSICA: UMA PERSPECTIVA INCLUSIVA UTILIZANDO RECURSOS DIGITAIS PEDAGÓGICOS |
| 63535 | NO EPICENTRO DA DISRUPÇÃO: AS CAPACIDADES GERENCIAIS DINÂMICAS E AS ESTRATÉGIAS DE REGULAÇÃO EMOCIONAL NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO DOS GESTORES HOSPITALARES DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19 |
| 63548 | A AMBIENTALIZAÇÃO CURRICULAR PARA TRANSIÇÃO EM ESPAÇOS EDUCADORES SUSTENTÁVEIS NA EDUCAÇÃO INFANTIL |
| 63887 | CONEXÕES MUTUAMENTE BENÉFICAS: UMA ANÁLISE BIDIRECIONAL DAS INTERAÇÕES ENTRE AS UNIVERSIDADES E OS DEMAIS ATORES DO ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO |
| 63926 | AI TRUSTWORTHINESS UNDER AGENCY THEORY PERSPECTIVE: A DESIGN SCIENCE APPROACH TO IMPROVE HUMAN-AI RELATIONSHIP |
| 63899 | GOVERNO DIGITAL NO BRASIL: ENTRE A REALIDADE E A FICÇÃO NA PERSPECTIVA DA ESTRATÉGIA COMO PRÁTICA SOCIAL |
| 63890 | IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL: ESTUDO DE CASO EM EMPRESA TRANSNACIONAL DO SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO |
| 63907 | IMPLEMENTAÇÃO INTEGRATIVA DA ESTRATÉGIA: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A PRIMEIRA RELICITAÇÃO DE AEROPORTOS NO BRASIL |
| 63923 | JORNADA DA PRECIFICAÇÃO: DESENVOLVENDO CAPACIDADES ESTRATÉGICAS EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS FAMILIARES |
| 63910 | O IMPACTO DO ATIVISMO DO CONSUMIDOR NO CONSUMO SUSTENTÁVEL |
| 63884 | A INTEGRAÇÃO DOS STAKEHOLDERS NA IMPLEMENTAÇÃO DAS ODS, AGENDA 2030, NO SETOR PÚBLICO |
| 63905 | UMA PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA FEMINISTA SOBRE OS DESAFIOS DE GÊNERO NO CONTEXTO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO |

ⁱ O cronograma das apresentações será disponibilizado no 04 de junho de 2024 no site do evento.

Realização:



Patrocínio:



Apoio:

