

VI Jornadas Científico-Pedagógicas de Inovação e Sustentabilidade

10 e 11 de outubro de 2024 - Online

LISTA DE CASOS PARA ENSINO **APROVADOS PARA APRESENTAÇÃO**

CÓD.	TÍTULO	AUTORES
64570	HOME OFFICE: ESTRATÉGIA INOVADORA E SUSTENTÁVEL PARA A MOBILIDADE URBANA E HUMANIZAÇÃO DO TRABALHO EM TERRITÓRIOS INTELIGENTES	João Pinheiro de Barros Neto
64709	COCA-COLA SUSTENTÁVEL: O DILEMA DA COMUNICAÇÃO	Renata Batista Carriço, Marco Alexandre da Cruz Teixeira, Inês Sofia da Cruz Mateus e Mariana Antunes Viola
64730	CAMINHOS TRADICIONAIS, COMPROMISSOS SUSTENTÁVEIS: O DILEMA DA COMUNICAÇÃO DA ADEGA CARTUXA	Claudia Henriques, Milene Moreira, Joana Ademar e Juliana Sequeira Heinbücher
64749	COMO PODE A NATURA AUMENTAR A SUA NOTORIEDADE EM PORTUGAL UTILIZANDO AS SUAS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS E AS REDES SOCIAIS?	Raquel Borges Nunes, Andreia Nascimento, Joana Marques da Silva e Ana Carolina Cardoso Pereira de Oliveira
64769	DE QUE FORMA O STORYTELLING PODE SER UTILIZADO NA COMUNICAÇÃO DA BUREL FACTORY?	Maria de Sousa Português Felicidade, Margarida Pires Judas, Mariana Galante e Marta Amaro
64789	QUE AÇÕES PODE A COMPAL IMPLEMENTAR PARA AUMENTAR A SUA NOTORIEDADE NO SEGMENTO DE VEGETAIS ENLATADOS E DESTACAR A SUA POSIÇÃO NO MERCADO	Sofia Aires Lucena da Silva, Francisca Picado Belo, Alexandra Maria Carvalheira Lopes da Silva, Bárbara Santos Lourenço e Madalena Pirtac
64809	CASO DE ESTUDO LUSH COSMETICS: A FORÇA DO ATIVISMO E DA INOVAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UMA MARCA AUTÊNTICA	Cristiana Duarte, Francisco Pelado e Luana Costa
64829	ESTUDO DE CASO: VERACIDADE DA SUSTENTABILIDADE HOTELEIRA, O CASO DO HOTEL PESTANA ECO-RESORT	Ana Arcado, Joana Pereira e Camila da Silva Campos
64831	DARK SKY ALQUEVA	Tomás Lobo, édera Barros, Tânia Epifânio e Rita Marques
64850	SOLUÇÕES PARA DIMINUIR O IMPACTO DA SAZONALIDADE NAS VENDAS DE GELADOS DA MARCA BEN AND JERRY'S	Joana Alexandra Soares Galrito, Catarina Pavao Batista, Sofia Alexandra Vales de Sousa, Rodrigo Fidalgo Neves e Sara Afonso Magina
64869	ESTUDO DE CASO PARA ENSINO - GESAMB	Gabriela Alexandra Candeias Santos, Maria Iria Nunes Rebello de Andrade, Leonardo Filipe Almeida Ruivo e Flávio Miguel Vaz Sobral

VI Jornadas Científico-Pedagógicas de Inovação e Sustentabilidade 10 e 11 de outubro de 2024 - Online

64889	EPISÓDIO A PRIMEIRA REMODELAÇÃO	Manuel Carlos Franco Castanheira, Diana Filipa Pinto Amado, Gabriel Silva Vicente, Miguel ângelo Ribeiro Ginja e Tiago José Martins Bombaça
64909	NOTORIEDADE NO CONTEXTO PORTUGUÊS: CASO PATAGONIA	Vitoria Karolyne Dias de Souza, Margarida Brunido da Fonseca dos Santos, Tomás Rebello Simão e Ester Oliveira Sena
66956	ESTUDO DE CASO SPA BANHOS ROMANOS – IN ACQUA VERITAS	Camila da Silva Campos, Abudo Cardoso, Cadidjatu Jalo e Leticia Vilanova
64989	ASTO E A PLATAFORMA PISTA DIGITAL: A IMPORTÂNCIA DOS DADOS NA INVESTIGAÇÃO E AS RELAÇÕES COM OS PARCEIROS	José António Martins Carola, Rui Pedro Canário Paixão e Ana Isabel Sardinha Managil
65189	DECATHLON LOSES CUSTOMERS DUE TO LACK OF COMMUNICATION OF PROJECT: A CASE STUDY ABOUT THE IMPORTANCE OF COMMUNICATION	Bianca Alexandra Cesário Rico e Camila Seborro
65310	O CASO DA HUMANA: COMO O MARKETING PODE FAVORECER AS ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS	Carolina Natividade Gomes, Sofia Fernandes Lياهوca e Rita Leal de Amorim Ferreira Agrela
65389	ECOALF: SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO NA MODA	Diana Costa
65409	"DIGITAL MARKETING STRATEGY FOR THE AGRICULTURAL COOPERATIVE OF OLIVE GROWERS OF CANO CRL"	Maria Manuel Bengala Pôla Romão e Stela Maria Galapito Serra Fé Lourenço da Rosa
65429	TRANSFORMANDO A MOBILIDADE URBANA DE FORMA INOVADORA E SUSTENTÁVEL: O DESAFIO DA CONSTRUÇÃO DO TÚNEL SUBAQUÁTICO E O PODER DOS DISPUTE BOARDS	Márcia Sarubbi Lippmann e Newton Cesar Pilau
65650	THE VALUE OF SUSTAINABILITY IN TRANSPORTATION INDUSTRY	Rúbia Alexandra de Souza de Almeida e Luiz Eduardo Simao
65809	OS TRÊS PORQUINHOS: ARRUMANDO A CASA	Aslin Caroline Vieira Costa e Gabriel Katsumoto Aoki
65829	MAR REVOLTO: DESAFIOS DE UMA LIDERANÇA À BEIRA DO COLAPSO	Stephanie Arruda da Silva, Elias Gomes da Silva e Adroaldo Dias da Silva
65830	E QUANDO A PRIMEIRA IMPRESSÃO NÃO É A QUE FICA? UM CASO PARA ENSINO SOBRE PROCESSO DE LICITAÇÃO E CONTRATAÇÃO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA BRASILEIRA	Joana D'Arc de Oliveira
65849	VALORIZAÇÃO DA BOLOTA COMO INSTRUMENTO DE PRESERVAÇÃO E INOVAÇÃO DA FLORESTA ENDÊMICA PORTUGUESA: O CASO DA LANDRATECH	Miguel Filipe Molhinho Advinha
65869	BODEGA DO PORTO: ESTOU FEITO AO BIFE	Adroaldo Dias da Silva, Camile Rebeca Bruns e Suzete Antonieta Lizote

VI Jornadas Científico-Pedagógicas de Inovação e Sustentabilidade 10 e 11 de outubro de 2024 - Online

65870	UMA PAIXÃO E A CAPACIDADE DE TRANSFORMAR IDEIAS EM NEGÓCIOS: A JORNADA DE UM EMPREENDEDOR APAIXONADO POR CAMINHÕES	Jose Marconde Souza da Silva, Camile Rebeca Bruns e Gustavo Behling
66049	VAI TER FESTA NA CIDADE? O DILEMA DO PREFEITO	Odir Gomes da Rocha Neto e Joana D Arc de Oliveira
66069	AFINAL, ONDE ESTÃO OS SIMPSONS PARA NOS DAR ESSA PREVISÃO?	Aslin Caroline Vieira Costa e Gabriel Vicente Donnini de Souza
66209	ALAVANCANDO O FUTURO: INOVAÇÃO E EVOLUÇÃO NA JORNADA ANALÍTICA	Cristiano Bernardi e Michael Ataides de Melo
66310	COMO OS COMPORTAMENTOS DO LÍDER E A SEGURANÇA PSICOLÓGICA PODEM SALVAR UMA EQUIPE A BEIRA DO COLAPSO	Débora Gracielle Stiegemeier de Liz, Daniela Fernandes Nunes e Tatiana Ghedine
66311	“PENSAR GLOBALMENTE, AGIR LOCALMENTE”: UMA QUESTÃO DE ESCOLHA?	Flávia Visconti, Daniela Fernandes Nunes e atiana Ghedine
66314	SORVETERIA GRANADO: O ENCONTRO DA PERFUMARIA COM A GASTRONOMIA EM UMA EXPERIÊNCIA SENSORIAL	Valdirene Rosina Teixeira
66315	ELETROCARDIOGRAMA FINANCEIRO: ALTOS E BAIXOS NA VIDA ECONÔMICA DE UM CARDIOLOGISTA	Valdirene Rosina Teixeira, Grazielle Klaumann Larré e José Vitor Kohler
66895	ESTRATÉGIAS NA INCORPORAÇÃO DE UM CEO PARA UMA STARTUP	Bruno Pereira de Bastos, Roberto Rivelino Belmonte e José Carlos da Silva Freitas Junior
66898	NEM SEMPRE É FÁCIL ACEITAR A MUDANÇA	Carlos Gustavo Lopes da Silva e José Carlos da Silva Freitas Junior
66899	NECTON: UNA EMPRESA DE ÉXITO EN BUSCA DE UNA NUEVA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE	Ana Isabel Rita Martins